



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PROJET SATELIT

Solutions Académiques pour le Territoire Euro-méditerranéen Leader d'Innovations et Transferts technologiques d'excellence

**Cahier de charges pour le projet
MOOC :**

Innovation et Transfert de Technologie Université-Entreprise (ITTUE)

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Titre du projet	SATELIT Solutions Académiques pour le Territoire Euro-méditerranéen Leader d'Innovations et Transferts <i>technologiques d'excellence</i>
Programme UE	Erasmus+ Capacity Building in Higher Education - EAC/A04/2015
Numéro du projet	574015-EPP-1-2016-1-FR-EPPKA2-CBHE
Livrable	Plan de dissémination et d'exploitation des résultats
Lot de travail	WP 4.1 Dissémination
Statut de confidentialité	Limité
Auteur	Université des Frères Mentouri Constantine
Responsable auteur(s)	YKHLEF Nadia BECQUET Carole

Partenariat

P1 Aix-Marseille Université, AMU, France
 P2 Université de Toulon, UTLN, France
 P3 Université de Gênes, UNIGE, Italie
 P4 Université de Turin, UNITO, Italie
 P5 Université de Cadix, UCA, Espagne
 P6 Université de Murcie, UM, Espagne
 P7 Centre Etudes et Recherches sur Qualification, CEREQ, France
 P8 Ministère Enseignement Sup-Rech, MESRS, Algérie
 P9 Université de Béjaïa, UAMB, Algérie
 P10 Université de Constantine 1, UFMC, Algérie
 P11 Ministère Enseignement Sup-Rech, MESRSFC, Maroc
 P12 Université de Fès, USMBA, Maroc
 P13 Université de Rabat, UM5R, Maroc
 P14 Ministère Enseignement Sup-Rech, MESRS, Tunisie
 P15 Université de Sfax, Uss, Tunisie
 P16 Université de Sousse, US, Tunisie
 P17 Consejo Superior de Investigaciones Cientificas, CSIC, Espagne
 P18 ~~Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie, CACI, Algérie~~
 P19 Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de la Région Tanger-Tétouan-Al Hociema, CCIS-TTA, Maroc
 P20 Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis, CCIT, Tunisie
 P21 Conseil Régional PACA, CR PACA France
 P22 Agence Universitaire de la Francophonie, AUF, Belgique

Website

www.satelit-project.com

Fiche synoptique du projet

Titre du projet :

Innovation et Transfert de Technologie Université-Entreprise

Acronyme (Optionnel) : ITTUE

Établissement porteur du projet : Aix-Marseille Université / Projet SATELIT

Université de rattachement : 6 universités partenaires

Coordinateur général du projet : Marvin Mendy

Equipe projet :

PARTENAIRES	NOM	PRENOM	PARTENAIRES	NOM	PRENOM
AMU	MENDY	Marvin	US	BEKIR	Insaf
AMU	BECQUET	Carole	US	LOUHICHI	Borhane
UTLN	KOCOGLU	Yusuf	USfax	BELHAJ	Mohamed
UAMB	AODIA	Sofiane	USfax	LOUIZI	Donia
UAMB	SAIDANI	Hafid	USfax	BAKLOUTI	Hela
UAMB	BOURBET / OUTEMZABET	Salima	USfax	BOUCHEKOIA	Aida
UAMB	KATI	Djamel Edine	AUF	EDDOUD	Abdelkader
UFMC	BAKIRI	Imene			
UFMC	YKHLEF	Nadia			
UFMC	BELEULMI	Salima			
UFMC	BELBEKRI	Adel			
USMBA	FIKRI BENBRAHIM	Kawtar			
USMBA	KARAZI	Zakariae			
USMBA	EL ABED	Soumya			
USMBA	KORAICHI IBNSOUDA	Saad			
UM5R	KARTIT	Zaid			
UM5R	KASSOU	Ismail			
US	GRAA	Morthadha			



Table des matières

Fiche synoptique du projet.....	3
Sujet du MOOC	5
Public cible : A qui s'adresse votre MOOC ?	6
Anatomie du MOOC	7
Scénarisation du MOOC	8
Scénario du MOOC.....	11
Rétroplanning.....	16
Animation du MOOC (A définir après tournage).....	18

Sujet du MOOC

- Quel est le sujet de votre MOOC ? :
 - ✓ Le sujet de ce MOOC porte sur les mécanismes et techniques d'innovation et de transfert de technologies.
- Le MOOC demande-t-il des prérequis spécifiques ?
 - ✓ Pas de prérequis pour suivre ce MOOC
- Pourquoi votre public cible s'intéressera au contenu de votre cours ?
 - ✓ S'initier à la culture du transfert technologique qui est devenu un besoin vital pour la communauté universitaire ainsi que les partenaires sociaux-économiques.
- Autres éléments que vous jugez pertinents sur le sujet du CLOM :
 - ✓ La culture du transfert technologique représente une autre solution au financement des activités de l'université et la compétitivité des entreprises.
 - ✓ Augmente la visibilité de l'université et l'employabilité des étudiants.

Public cible : A qui s'adresse votre MOOC ?

- Quel est le profil du public cible ?

Ce MOOC est destiné essentiellement aux :

- ✓ Personnel administratif en charge de la valorisation et du transfert
- ✓ Etudiants de fin de cycle (Master, Ecole d'ingénieurs)
- ✓ Doctorants
- ✓ Enseignant chercheurs
- ✓ Entreprises

- Est-ce que la demande existe ? (Si possible, se baser sur des données chiffrées)

Il existe un besoin pour l'innovation et le transfert de technologie, essentiellement pour la communauté universitaire Magrébine, que nous pouvons quantifier en nombre de plus de 10000 doctorants toute discipline confondue et d'environ 10000 enseignants chercheurs.

- Comment allez-vous recruter votre public cible ?

Pour recruter notre public, nous allons recourir à plusieurs solutions telles que :

- ✓ Utilisation des réseaux sociaux
- ✓ Site des universités partenaires
- ✓ Site d'Aix-Marseille Université
- ✓ Site du projet SATELIT.
- ✓ Partenariats et réseaux des Universités partenaires du projet Satelit
- ✓ Sollicitation des ministères
- ✓ Séminaires de transfert
- ✓ Bureaux de transfert de technologies

Anatomie du MOOC

- Quel est l'objectif du MOOC ?
 - Initier et sensibiliser à la culture de l'innovation et du transfert technologique dans les universités.
- Quelles compétences permet-il d'acquérir ?
 - Des compétences sur l'accompagnement des chercheurs vers le transfert
 - Des compétences sur le plan juridique concernant la protection intellectuelle.
 - Des compétences sur la négociation de contrats.
 - Des compétences sur la création de Start-up et Spin-off.
- Quel est le niveau de contrainte pour suivre ce MOOC ?
 - Charge de travail demandé à l'apprenant :

6 semaines (3 heures/semaine)
 - Fréquence des devoirs demandés : Via une correction en ligne ou les quiz
 - Autres types de contraintes (techniques, temporelles,...) :

Non
- Quelle structure type allez-vous prévoir pour un module (un module correspondant à une semaine de formation)

Une séquence par semaine

Scénarisation du MOOC

1- Scénario global

Combien de séquences / modules prévoyez-vous dans votre CLOM/MOOC ?

6 Séquences

Quelles sont les principales connaissances à transmettre ?

- ✓ **Initiation à la culture de l'Innovation et au Transfert de Technologie**
- ✓ **Connaitre les mécanismes de protection des idées innovantes**
- ✓ **Création d'une Start-Up**
- ✓ **Commercialisation - Licencing**

Qui va transmettre ces connaissances, par quels canaux ?

- ✓ L'équipe pédagogique
- ✓ Les canaux : vidéos, ressources, présentations, Quiz et Mini-projet

Quelles sont les principales connaissances à retenir ?

- ✓ L'importance du Transfert de technologie
- ✓ Les bonnes pratiques de base de l'accompagnement des "innovateurs"

Quelles sont les principales connaissances à construire, avec quels outils / supports ?

- ✓ La protection de l'innovation et de savoir les transférées au monde socio-économique
- ✓ Vidéos, Documents textes et liens externes

Comment comptez-vous faciliter la compréhension, la mémorisation et la construction des connaissances ?

- ✓ Vidéos courtes et ciblées
- ✓ Des Quiz d'application

Quels rôles attribuez-vous aux interactions entre apprenants dans votre CLOM/MOOC ?

- ✓ Apprentissage

Profil général de votre CLOM/MOOC :

Contenus	Activités	Interactions	Evaluation
CLOM / MOOC ...PUSH			

2- Scénarisation d'une séquence

Quels éléments trouvera-t-on dans chacune des séquences de votre CLOM/MOOC ?

- ✓ Vidéo
- ✓ Ressources (documents PDF, PowerPoint, URL)
- ✓ Activités (apprentissage et évaluation)

Quel temps de travail global par séquence, pour le participant ?

- ✓ Trois heures par semaine

Quelle répartition du temps (estimation) entre les différentes activités ?

- ✓ Visualisation Vidéo (30 minutes) soit 2 heures au total
- ✓ Consultation des documents (1 heure)
- ✓ Quiz d'application (30 minutes)
- ✓ Quiz d'évaluation (30 minutes)

Quels types d'activités d'apprentissage prévoyez-vous d'utiliser ?

→ Les types d'activités d'apprentissage

- ✓ Vidéo et lectures des documents, Quiz d'application



Comment comptez-vous terminer chaque séquence (avant l'évaluation éventuelle) ?

- ✓ Quiz d'évaluation

→ Gabarit scénario d'une séquence de MOOC à remplir

- ✓ Vidéo 1-Lecture 1-Quiz 1
- ✓ Vidéo 2-Lecture 2-Quiz 2
- ✓ Vidéo 3-Lecture 3-Quiz 3
- ✓ Vidéo 4-Lecture 4-Quiz 4
- ✓ Vidéo - Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université
- ✓ Quiz final de la séquence

Dans notre équipe, la scénarisation pédagogique sera assurée par...

- ✓ L'équipe pédagogique de chaque université avec le soutien des formateurs et du groupe de pilotage des universités du nord partenaires du projet Satelit

Tâches principales de scénarisation :

- Etre clair, concis et synthétique
- Utiliser un vocabulaire simple et compréhensible par tous
- Se réunir une fois par semaine

Scénario du MOOC

• Déroulement du cours :	
Semaine	Contenu
<p><i>Semaine 1 :</i> Séquence 1</p> <p><i>Intitulé du module :</i> Initiation à la culture de l'Innovation et au Transfert de Technologie</p> <p><i>Objectifs pédagogiques spécifiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'importance du transfert de technologie. - Connaitre les principales phases du processus de transfert de technologie. <p><i>Université référente :</i> Constantine</p>	<p><u>Partie 1.1 :</u> Bienvenue (1 min) Vidéo 1 : Introduction de Transfert de technologie Vidéo 2 : Quoi et pour qui Transférer ? (10-15 min)</p> <p>Lecture 1 : (20 min) Quiz 1 d'application (30 min)</p> <hr/> <p><u>Partie 1.2 :</u> Vidéo 3 : Le processus de Transfert de Technologie. + Exemple avec un cas pratique université-entreprise</p> <p>Lecture 2 : (20 min) Quiz d'application (10-30 min)</p> <hr/> <p><u>Partie 1.3 :</u> Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université</p> <hr/> <p><u>Partie 1.4 :</u> Quiz d'évaluation de la séquence 1 (30 min)</p>
<p><i>Semaine 2 :</i> Séquence 2</p> <p><i>Intitulé du module :</i> Les mécanismes de protection des idées innovantes</p> <p><i>Objectifs pédagogiques spécifiques :</i></p>	<p><u>Partie 2.1 :</u> Bienvenue (1min) Video 1 : Introduction sur la nécessité de protéger l'innovation Vidéo 2 : Distinction entre découverte, invention et innovation</p> <p>Lecture 3 : (20 min) Quiz d'application (10-30 min)</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer l'innovation de la découverte et de l'invention - Comprendre l'importance de la protection intellectuelle - Connaitre les différents outils qui permettent de protéger l'innovation <p><i>Université référente :</i></p> <p>Fez</p>	<p><u>Partie 2.2 :</u> Vidéo 3 : Focus sur l'évaluation des déclarations d'inventions</p> <p>Lecture 4 : (20 min) Quiz d'application (10-30 min)</p> <hr/> <p><u>Partie 2.3 :</u></p> <p>Vidéo 4 : Utilité de la protection intellectuelle</p> <p>Lecture 4 : (20min) Quiz d'application (30 min)</p> <hr/> <p><u>Partie 2.4 :</u> Vidéo 5 : Les principales techniques de protection : contrats juridiques, brevets et logiciel</p> <p>Lecture 5 : (20min) Quiz d'application (10-30min)</p> <hr/> <p><u>Partie 2.5 :</u></p> <p>Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université</p> <hr/> <p><u>Partie 2.6 :</u> Quiz d'évaluation de la séquence 2 (30 min)</p>
<p><i>Semaine 3 :</i> Séquence 3</p> <p><i>Intitulé du module:</i> Focus sur les bureaux de transfert de technologie et d'autres outils du transfert de technologie université-entreprise</p> <p><i>Objectifs pédagogiques spécifiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement d'un bureau de transfert de technologie - Connaitre les opportunités que peuvent générer les BdeTT <p><i>Université référente :</i></p>	<p><u>Partie 3.1 :</u> Bienvenue (1min) Vidéo 1 : Qu'est-ce qu'un bureau de transfert de technologie ?</p> <p>Lecture 1 (20min) Quiz d'application (10-30min)</p> <hr/> <p><u>Partie 3.2 :</u> Vidéo 2 : Bureau de transfert de technologie : utilités et employabilité</p> <p>Lecture 2 (20min) Quiz d'application (10-30min)</p> <hr/> <p><u>Partie 3.3 :</u> Vidéo 3 : Fonctionnement des bureaux de</p>

<p>Rabat</p> <p>Narrateur :</p>	<p>transfert de technologie financés par le projets SATELIT (5min par université)</p> <p>Lecture 3 (20min) Quiz d'application (10-30min)</p> <p><u>Partie 3.4 :</u> Vidéo 4 : Les autres outils du transfert de technologie université-entreprise (</p> <p>Lecture 4 (20min) Quiz d'application (10-30min)</p> <p><u>Partie 3.5 :</u> Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université</p> <p><u>Partie 3.6 :</u> Quiz d'évaluation de la séquence 3</p>
<p>Semaine 4</p> <p>Séquence 4</p> <p><i>Intitulé du module:</i> La négociation des contrats</p> <p><i>Objectifs pédagogiques spécifiques :</i> - Avoir les connaissances nécessaires pour négocier un contrat</p> <p><i>Université référente :</i></p> <p>Narrateur :</p>	<p><u>Partie 4.1 :</u> Vidéo 1 : Bienvenue (1min) Vidéo 2 : Définition de la négociation</p> <p>Lecture 1 (20min) Quiz d'application (10-30mn)</p> <p><u>Partie 4.2 :</u> Vidéo 3 : Les grandes étapes de la préparation et les secrets d'une bonne négociation</p> <p>Lecture 2 (20min) Quiz d'application (10-30mn)</p> <p><u>Partie 4.3</u> Vidéo 4 : Le contrat de transfert technique de rédaction : les modèles, les conditions essentielles de validité du contrat, les clauses juridiques</p> <p>Lecture 3 (20min) Quiz d'application (10-30mn)</p> <p><u>Partie 4.4</u> Vidéo 5 : Les conditions essentielles de validité du contrat</p>

	<p>Lecture 4 (20min) Quiz d'application (10-30mn)</p> <p><u>Partie 4.5</u></p> <p>Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université</p> <p><u>Partie 4.6</u> Quiz d'évaluation de la séquence 4 (30 min)</p>
<p>Semaine 5</p> <p><i>Intitulé du module:</i> Incubateurs et création d'une start-up</p> <p><i>Objectifs pédagogiques spécifiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Connaitre le rôle des incubateurs et leur fonction dans le transfert de technologie</i> - <i>Savoir rédiger un business plan de qualité</i> <p><i>Université référente :</i> Bejaia</p> <p>Narrateur :</p>	<p><u>Partie 5.1</u> Vidéo 1 : Bienvenue (1min) Video 2 : Introduction</p> <p>Lecture 1 Quiz d'application</p> <p><u>Partie 5.2</u> Video 3 : Incubateur et Business plan</p> <p>Lecture 2 Quiz d'application</p> <p><u>Partie 5.3</u> Vidéo 4: Spin off Quiz d'application et business plan Quiz d'application</p> <p><u>Partie 5.4</u> Vidéo 5: L'entrepreneuriat et les particularités de l'entrepreneuriat au féminin</p> <p>Quiz d'application</p> <p><u>Partie 5.5</u></p> <p>Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université</p> <p>Quiz d'évaluation de la séquence 5</p>
<p>Semaine 6</p> <p><i>Intitulé du module:</i></p>	<p><u>Partie 6.1</u> Bienvenue</p>



Commercialisation - Licensing <i>Objectifs pédagogiques spécifiques :</i> <i>Université référente :</i> Narrateur :	Video : Comment promouvoir une technologie vers les futurs exploitants ? Lecture 1 Quiz d'application
	<u>Partie 6.2</u> Vidéo 2 : Qu'est-ce qu'une Licence et pourquoi prendre une licence ? Lecture 2 Quiz d'application
	<u>Partie 6.3</u> Vidéo 3 : Typologie de licensing Lecture 3 Quiz d'application
	<u>Partie 6.4</u> Vidéo 4: Commercialiser l'innovation, marketing, études de marché Lecture 4 Quiz d'application
	<u>Partie 6.5</u> Exemple avec un cas concret lors du projet ou vécu par l'université
	Quiz d'évaluation de la séquence 6

~~Chaque séquence doit inclure 2 heures de vidéo au total. C'est aux responsables pédagogiques de s'assurer que le temps soit bien réparti entre les vidéos/parties.~~

Chaque séquence doit durer environ 2 heures vidéos, lectures et quiz inclus. La durée de chaque vidéo ne doit pas dépasser 10 minutes.

En ce qui concerne les lectures, il faut veiller à ce que les ressources ne soient pas privées. «

Rétroplanning

Actions	Responsable	Deadline	Statut
Désignation du coordinateur des MOOCs	AMU	14/11/2018	FAIT : Marvin Mendy
Répartition des thèmes par partenaire	Coordinateur MOOCs	19/11/2018 + 29/11/2018	FAIT
Cycle de formation 1 : Scénarisation d'un MOOC			
Algérie à Constantine	AUF	28-30/10/2018	FAIT
Maroc à Rabat Dédier le cycle de formation à la création de capsule vidéo.	AUF	10-12/12/2018	FAIT
Tunisie à Tunis	AUF	01/2019	FAIT – 7-9/01/2019
Cycle de formation 2 : Conception d'une capsule vidéo et mise en ligne			
Algérie à Constantine	AUF	18-20/12/2018	FAIT
Maroc à Rabat	AUF	01/2019	En cours : Planifié 19-21/02/19
Tunisie à Tunis	AUF	02/2019	En cours : Planifié 6-8/03/2019
Cycle de formation 3 : Technique (en ligne)			
Algérie à Constantine	AUF	Mars 2019	En cours
Maroc à Rabat	AUF	Mars 2019	En cours
Tunisie à Tunis	AUF	Mars 2019	En cours
Vérification des conditions techniques de tournage avec l'AUF dans chacune des universités	Universités + AUF	26/11/2018	FAIT
Préparation du script, du support de présentation et des quiz. 6 universités du Maghreb Entre le 19/11/2018 et le 01/12/2018			
Révision du scénario et désignation de l'enseignant qui sera + appropriation du sujet	Toutes les universités	23/11/2018	FAIT
Ecriture du script et remplissage du support PowerPoint	Toutes les universités	21/12/2018	En cours : deux semaines avant chaque tournage
Définition des ressources (lectures, bibliographies) et conception des quiz d'application et d'évaluation		07/01/2019	En cours
Validation de la cohérence et du contenu des scripts à l'occasion d'une réunion virtuelle	Tous	10/01/2019	FAIT le 15/01/2019
Scénarisation du teaser (1mn30) :	Tous	10/01/2019	FAIT
Tournages (missions Marvin)			
Algérie - Constantine	AMU / AUF / UFMC	14-18/01/2019	En cours : 1^{er} et 2 février
Maroc – Rabat	AMU / AUF	28/01 au 01/02/2019	En cours : Mars 2019
Tunisie – (A définir)	AMU / AUF	11-15/02/2019	En cours : Mars 2019
Vérification de la qualité des vidéos	Coordinateur MOOCs + AUF	Après chaque tournage	En attente
Tournage supplémentaire si nécessaire	6 universités	03/2018	Non
Montage Réalisé soit par une entreprise privée soit par l'université virtuelle de Tunis	Sous-traitant	18/02/2019 au 20/03/2019	A partir du 4 février à Mostaganem



			(Algérie)
Sous-titrage	6 universités	20/04/2019	En attente
Diffusion du teaser	Tous	04/2019	En cours : Avril 2019
Tests avant diffusion	AMU , AUF sous-traitant	04-05/2019	En attente
Finalisation et diffusion du MOOC et organisation de séminaires de formation	AMU	05/2019	En attente

Commentaire : Le rétroplanning est pour l'instant respecté. Le MOOC devrait être livré en mai 2019

Animation du MOOC (A définir après tournage)

- Quelles sont les différentes annonces que vous avez prévu lors du déroulement de votre CLOM ?

Titre de l'annonce	Objectif de l'annonce	Périodicité / Jalon

- Les forums de discussion à créer

Intitulé du Forum	Utilité du Forum	Durée d'activation

- Les réseaux sociaux à utiliser :

Réseau social utilisé	Titre du groupe	Contexte d'usage